

## Modularisering

Lavere omkostninger, større fleksibilitet og forbedret gennemsigtighed i produktionen

### Udfordring

Velux er kendt for at levere ovenlysvinduer med høj produktkvalitet og vejrbestandighed. En vigtig del heri er inddækningen, der sidder mellem vindue og tag. Inddækningen skal i hele vinduets levetid, og under stærk påvirkning af sol og temperatursvingninger, sikre at vind og regn ikke slår ind mellem tag og vindue.

Velux har et bredt produktprogram af inddækninger, der er tilpasset forskellige vinduesstørrelser, tagtyper og bygningsstandarder. Med et stigende salg på et globalt marked, har Velux et behov for at fremstille flere forskellige varianter i varierende styktal.

Inddækningerne fremstilles i en række forskellige pladebearbejdningsprocesser og kravet om fleksibilitet giver derfor et voksende antal forskellige maskiner og værktøjer i det eksisterende produktionssetup.

### Indsats

Worm Development har i tæt samarbejde med Velux's egne produktions- og udviklingsfolk medvirket til at klarlægge mulighederne for at effektivisere udnyttelsen af værktøjer, gøre produktionen mere fleksibel og nedbringe omstillingstiderne. Ved at se på varians på tværs af produktprogrammet og de forskellige produktionslinier, er der skabt et overblik, der giver Velux et bedre grundlag til at træffe beslutninger omkring konsolidering af værktøjer og rationaliseringspotentialer.

### Effekt

Ud af en række forskellige potentialer har Velux udvalgt tre konkrete forbedringsprojekter, der med en fornuftig business case giver en besparelse i direkte omkostninger foruden en forbedret fleksibilitet med færre værktøjer. Det har lagt fundamentet for udvikling af fremtidens produktprogram, til et globalt marked, hvor pris, kundetilpasning og kort leveringstid er væsentlige parametre.



*"Med en kompetent, struktureret og uformel tilgang har konsulenterne fra Worm Development i forbavsende højt tempo tilegnet sig viden om vores produkter, produktion og udfordringer, samt hjulpet os til at tænke på helt nye måder. Ved at tænke variantskabelse på tværs af produktprogrammet, har vi identificeret en række nye optimeringspotentialer, der med en fornuftig business case vil blive implementeret i fremtidige produktlanceringer."*

Lars Bohlbro  
Project Manager, Velux