

Modulbaseret produktion giver gevinst

Stribevis af industrivirksomheder glemmer at tilpasse deres produktportefølje. Det kan koste dyrt, når antallet af produkter bliver uoverskueligt

Af Laurids Hovgaard

FORENKLING: I en krisetid får iveren efter nye kunder og omsætning ofte omkostningerne til at eksplodere og produktiviteten til at dale i mange industrivirksomheder.

For hver enkelt kunde får tilpasset produkterne lige efter deres behov og ønsker, også selvom det ikke er rentabelt for virksomheden.

Men når krisen er ovre, glemmer mange industrivirksomheder at rydde op i produktporteføljen og forenkle produktionsprocessen. Sådan lyder det fra konsulentvirksomheden Worm Development, der hjælper

virksomheder med produkt-konfigurering, og er Simplimize-certificerede rådgivere.

”Mange industrivirksomheder får opbygget en alt for stor og kompleks produktportefølje med et hav af varianter, som næsten kan det samme, men som alligevel håndteres forskelligt i produktion, udvikling og salg. Under krisen har man været tilbøjelige til at kundetilpasse alt for meget og fortsætte med at udvikle nye produkter næsten fra bunden, når kunderne ringer, frem for at genbruge kendte løsninger,” siger Rasmus Pedersen, partner i Worm Development.



Rasmus Pedersen er maskiningeniør og ph.d i produktmodulering, og partner i konsulentvirksomheden Worm Development.

Rasmus Pedersen henviser til, at der dermed bruges ekstra unødvendige ressourcer i udviklingen, og at det er meget vanskeligt at kvalitetssikre og strømline produktionen med alle de forskellige men alligevel næsten ens produkter, som skal igennem produktionsapparatet.

”Og det går i sidste ende hårdt ud over indtjeningen,” påpeger han.

Han fortæller, at mange virksomheder under krisen har haft fordel af at trimme deres processer ved hjælp af den meget udbredte Lean-metode

Til gengæld har de forsømt at komme kompleksiteten til

Sådan forenkler du produktionen

- Industriens Fond yder et tilskud til virksomheder, som gerne vil igennem en forenklingsproces. Metoden hedder Simplimize, og Worm Development er blandt de certificerede rådgivere, der deltager i udrulningen af Simplimize blandt andet sammen med Teknologisk Institut og Dansk Industri.
- Simplimize-forløbet koster 80.000 kroner, og så kan Industriens Fond yde et tilskud på 60.000 kroner til 50 virksomheder.
- Indtil videre har omkring 30 virksomheder været igennem et Simplimize-forløb.
- Det er muligt at søge midler og indhente information på www.simplimize.dk.

livs i deres produktprogrammer.

Nemmere automatisering

Forenklingemetoden handler ikke om bare at skære en række af de mindre sælgen-

de produkter fra. Det handler i stedet om at forenkle og opbygge en modulbaseret produktportefølje. Det foregår blandt andet med modularisering og produktplatforme, som man kender fra

bilfabrikkerne, og som også med fordel kan anvendes i mindre og mellemstore virksomheder.

Her opbygger man en portefølje med en mindre kerne af grundprodukter, som så kan moduleres alt efter kundernes præcise behov.

”Man kan med fordel lave en slags grundskrift, som man så kan bygge videre med på forskellige moduler. Især hvis man går med tanker om automatisering af produktionen. Hvis man vil indføre robotter, så er det nemmere, hvis man har relativt få standardmoduler, som kan justeres til sidst i produktionsprocessen, siger Rasmus Pedersen.

Kæmpe produktprogram gav problemer

Vækst gav omfattende produktprogram og komplekse forretningsgange hos CC Jensen A/S. Virksomheden har nu forenklet produktprogrammet

Af Laurids Hovgaard

FORENKLING: Når både omsætning og indtjening vokser og vokser, så har antallet af produktvarianter det også med at vokse. Det er netop hvad der skete hos oliefiltreringsvirksomheden CC Jensen fra Svendborg. 300 ansatte omsatte netto sidste år for næsten 400 millioner kroner.

”Vi har mange kreative og dygtige medarbejdere, som hele tiden udvikler nye produkter. Men vi har tidligere været ret dårlige til at forsimple og aflive produktvarianter. Både vores sælgere og teknikere er dedikerede og har deres egne hjertebørn blandt produkterne,” siger Jens Fich, teknisk direktør i CC Jensen A/S.

De komplicerede olieledigholdelsessystemer fra CC Jensen leveres til en række

ke forskellige applikationer, og tidligere har der været mange tusinde kombinationsmuligheder for en enkelt enhed.

”Hver enkelt medarbejder havde ikke en jordisk chance for at kunne overskue hele produktprogrammet, ligesom der har været en del usikkerhed om, hvem der egentlig havde ansvaret for, hvilke nye produkter, vi tog ind i programmet, og hvilke der skulle ud.”

Forenkling giver ro

For tre år siden var CC Jensen A/S i gang med en str-

tegiproces, og ledelsen begyndte at spekulere over, hvordan produktprogrammet ville se ud, hvis virksomheden voksede til dobbelt størrelse.

”Det ville blive alt for komplekst. Den tanke fik os i gang med et forenklingforløb, hvor vi blandt andet sammen med Worm Deve-

lopment har gennemgået hele vores organisation og produktprogram. Det har resulteret i færre produktvarianter, og at vi fået skabt en mere strømlinet ordreproces og blandt andet placeret ansvaret for vores produktprogram hos en leder,” siger Jens Fich.

Oprydning gennemført

Her tre år senere er der ryddet op i kataloget, og det har givet en meget større ro i hele virksomheden.

”Det handler ikke bare om at få færre varianter, men at få strømlinet hele vores ordreproces. Fleksibilitet er et nøgleord, når vi skal skabe værdi for vores kunder, og ved at have et mere overskueligt produktprogram, kan vi også nemmere udforme de skræddersyede løsninger,” siger Jens Fich.

Derfor er hele processen blevet døbt ‘From puzzle to lego’, hvor puslespillet med 1.000 unikke brikker skal erstattes af færre legoklodser,



CC Jensen A/S laver oliefiltre og filterindsatse. Produktporteføljen var enorm med tusindvis af kombinationsmuligheder. Nu har virksomheden forsimplet ordreprocessen.

”Vores erfaringer har vist, at man ikke kun snævert skal fokusere på at reducere varenumrene, men hele processen

Jens Fich, teknisk direktør i CC Jensen A/S



Jens Fich, teknisk direktør i oliefiltreringsvirksomheden CC Jensen A/S er positiv over for den forenklingprocessen virksomheden har været igennem.

der kan kombineres i uendeligt mange udgaver.

Første runde af forenkling hos CC Jensen A/S havde fo-

kus på ordreprocessen og flowet i organisationen.

”Næste skridt bliver at kigge på de mere tekniske og

fysiske elementer af vores forretning. Vores erfaringer har vist, at man ikke kun snævert skal fokusere på at

reducere varenumrene, men hele processen,” siger Jens Fich.